



## ТЕНДЕРНА ДОКУМЕНТАЦІЯ

### 1. Текст оголошення

1.1. АТ «БАНК ФОРВАРД», оголошує про проведення «20» березня 2020 р. тендеру з вибору партнера для придбання програмного продукту (ПП) з двофакторною аутентифікацією.

1.2. Предметом тендеру є найкраща пропозиція для укладення договору для придбання програмного продукту (ПП) з двофакторною аутентифікацією на наступних умовах:

Кількість і якість товарів, ПП, ПЗ, робіт і послуг зазначено в Додатку №1.

Платіжні умови договору:

Вартість послуг/товару вказується в національній валюті з урахуванням податків.

1.3. Учасники тендеру повинні відповідати таким вимогам:

- досвід роботи в даній області не менше 3-х років;
- наявність необхідних матеріальних ресурсів;
- наявність кваліфікованого персоналу, що мають відповідні сертифікати;
- наявність ліцензій, необхідних для виконання робіт, а також сертифікатів на вживані матеріали і обладнання.

1.4. Комерційні пропозиції, що містять посилання на номер № 382 та найменування тендера в темі листа: «КП на тендер №382 від «найменування компанії», будуть прийматися з 09.00 до 18.00 «20» березня 2020 р. тільки по електронній пошті на поштову скриньку [uatender@forward-bank.com](mailto:uatender@forward-bank.com) (інших адресатів в е-мейл бути не повинно). Листи з безкоштовних поштових ресурсів типу mail.ru, rambler.ru і т.д. прийматися не будуть.

1.5. Уповноважений працівник Банку для отримань роз'яснень з технічних питань:

Попружна Тетяна Володимирівна, адреса електронної пошти: [tv-popruzhnaya@forward-bank.com](mailto:tv-popruzhnaya@forward-bank.com), телефон: +380 44 3930484.

1.6. Комерційні пропозиції, передані способом, відмінним від зазначеного, а також не містять посилання на номер тендера, не розглядаються.

### 2. Критерій визначення Переможця тендеру.

2.1. При визначенні Переможця використовуються наступні оцінювані показники комерційних пропозицій:

2.1.1. Вартість програмних продуктів і підтримки.

2.1.2. Додаткові критерії:

2.1.2.1. Можливість проведення навчання впродовж дії договору;

2.1.2.2. Наявність підтримки та консультацій впродовж дії договору;

2.1.2.3. Термін поставки і налаштування програмного продукту (повинен відповідати ТЗ).

Банк залишає за собою право прийняття рішення щодо остаточного обрання партнера.

### 3. Комерційні пропозиції повинні містити:

Інформацію, необхідну для оцінки показників, зазначених у п.2 Тендерної документації, зокрема:

3.1. Супровідний лист і комерційну пропозицію у форматі MS Excel відповідно до встановленої форми (Додаток 1.1).

3.2. Відомості про порядок розрахунків за договором і терміни виконання робіт, можливості фіксації цін протягом терміну дії договору.

3.3. Повне найменування Учасника, організаційно-правова форма, місце і дата реєстрації, місце знаходження одноосібного виконавчого органу, фактичне місце знаходження та поштову адресу, повні банківські реквізити, контактні телефони, адресу електронної пошти.

3.4. Відомості про фінансовий стан Учасника (бухгалтерський баланс) за поточний рік.

3.5. Відомості про відповідність вимогам, що пред'являються до Учасникам в п.1.3.

3.6. Коротке уявлення про Учасника, що включає в себе опис основних напрямків діяльності та інфраструктури Учасника.

3.7. Відомості про наявність ліцензій, необхідних для виконання робіт в даному конкурсному проекті (копії в ZIP-файл).

3.8. Скановані копії правостановлюючих документів (копії в ZIP-файл):

- копія довідки про внесення юридичної особи до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань України;

- копія належним чином зареєстрованого установчого документа, засвідчена органом, який здійснив реєстрацію (копія 1, 2, останній сторінок установчого документа);

- наказ / рішення про призначення керівника компанії;

- свідоцтво про постановку на облік в податковому органі;

- копія свідоцтва платника ПДВ (якщо контрагент є платником ПДВ);

- дані керівників та засновників (П.І.Б., паспортні дані, реєстраційний номер облікової картки платника податків України згідно з Державним реєстром фізичних осіб - платників податків, частка в статутному капіталі, місце народження, місце проживання) у вигляді таблиці, в форматі MS Word.

3.9. Відомості про відповідність параметрів наданих продуктів / послуг вимогам, викладеним в Технічному завданні.

#### **4. Інші умови.**

4.1. Терміни дії умов комерційних пропозицій та укладання договору - до «20» травня 2020 р. *(не більше 2-х місяців з дати прийняття комерційних пропозицій)*

---

\* Основні вимоги для доставки листів на адресу [uatender@forward-bank.com](mailto:uatender@forward-bank.com):

- листи з безкоштовних поштових ресурсів типу mail.ru, rambler.ru і т.д. не приймаються;

- розмір повідомлення - не більше 20 Mb;

- кількість одержувачів в повідомленні - не більше 1;

- кількість повідомлень за одне з'єднання - не більше 20;

- повторна спроба відправки повідомлення відправником проводиться з того ж сервера, що і перша спроба.

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**  
для ПП з двофакторною аутентифікацією

Вимоги до ПП з двофакторною аутентифікацією:

1. Унікальний обов'язковий пароль при кожному підключенні користувача.
2. Захист VPNs і сервісів на базі RADIUS.
3. Надання разового пароля за допомогою мобільного телефону (додаток / SMS).
4. Push-аутентифікація.
5. Підтримка фізичних токенів, підтримка FIDO.
6. Формування разових паролів незалежно від наявності доступу до Інтернет-мережі.
7. Підтримка широкого спектру мобільних операційних систем.
8. Єдина консоль управління захистом.
9. Інтеграція з Active Directory.
10. Примусовий захист додатків на мобільному пристрої PIN-кодом / відбитком.
11. Додаткова аутентифікація для входу в операційну систему.
12. Консоль управління доступна через веб-браузер.
13. Можливість налаштування типу другого фактору окремо кожному користувачеві.
14. Проста архітектура, що забезпечує легкість впровадження.
15. Відповідність нормам конфіденційності.

Додаткові умови:

- Кількість користувачів - 1000.
- Вартість ПП включає ліцензії на зазначену кількість користувачів, а також вартість робіт з впровадження та навчання (за необхідності).
- Вартість щорічного продовження ліцензій / підтримки - не більше 50% від первинної вартості ПП.
- Необхідність підтвердження наявності досвіду впровадження Продукту.

Найменування об'єкта та адреса проведення робіт (послуг)	м. Київ, вул. Саксаганського, 105
<b>Мінімальні вимоги до постачальника робіт (послуг):</b>	
- досвід і кваліфікація	- Наявність необхідних матеріальних і технічних ресурсів для здійснення поставки; - Наявність кваліфікованого персоналу для установки і налаштування обладнання, що має відповідні сертифікати
- наявність виконаних проектів	так
- строк роботи на ринку	Досвід роботи в даній області не менше 3-х років
- ліцензії	Наявність ліцензій або сертифікатів, необхідних для виконання робіт