



## ТЕНДЕРНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

### 1. Текст объявления

1.1 ПАО «Банк Форвард», объявляет о проведении **«13» апреля 2018 г.** открытого тендера на размещение рекламной информации в сети Интернет (баннерная реклама).

1.2 Предметом тендера является наилучшее предложение о заключении договора на следующих условиях:

**Количество товаров, работ и услуг:** размещение рекламы Банка на национальных интернет площадках в течение 2018-2019г. Р размещение будет производиться на основании отдельных заявок Банка. Обязательство выкупить весь указанный объем в договоре прописано не будет.

**Качество товаров, работ и услуг:** разработка баннеров, согласно запросу Банка, своевременный запуск и сопровождение рекламных кампаний, 100% размещение согласно подписанным Приложениям, предоставления отчетности о проведенных рекламных кампаниях, проведение бесплатных систематических тренингов для сотрудников ответственного подразделения Банка (Управление Маркетинга).

**Платежные условия договора:**

- 100% послеоплата – предпочтительно, в случае квартального размещения – 100% помесечная послеоплата
- 50/50 с момента подписания Дополнительного соглашения, которое заключается на каждую отдельную рекламную кампанию. Предоплата (50%) оплачивается в течении 10 рабочих дней с момента запуска кампании и получения счета, и послеоплата в течении 10 рабочих дней после выполнения работ, на основании счета, выписанного после подписания актов выполненных работ.

**Место и срок исполнения обязательств:** размещение баннерной (видео) и контекстной рекламы на интернет-ресурсах, согласно подписанных в рамках Договора дополнительных соглашений.

**Гарантийные обязательства:** предоставление услуг в срок, указанный в договоре;

1.3. Участники тендера должны удовлетворять следующим требованиям и условиям:

Опыт работы на рынке не менее 5 лет;

- Наличие необходимых материальных ресурсов, наличие сертификатов и лицензий от главных интернет партнеров;
- Наличие квалифицированного персонала, имеющего соответствующие сертификаты и опыт в данной сфере;
- Обладать высокой деловой репутацией;
- Наличие прямых договоров с площадками.

1.4. Коммерческие предложения, содержащие ссылку на номер № 334 и наименование тендера в теме письма: «КП на тендер № 334 от «наименование компании»», будут приниматься с 10.00 до 17.00. **«13» апреля 2018 г. только** по электронной почте на почтовый ящик [uatender@forward-bank.com](mailto:uatender@forward-bank.com) (других адресатов в е-мэйле быть не должно). Письма с бесплатных почтовых ресурсов типа mail.ru, gambler.ru и т.д. приниматься не будут.

1.5. Уполномоченный сотрудник Банка для получения разъяснений по техническим вопросам: **Виктория Жежера тел. (044) 390-95-39 (вн. +1731), ел. адрес: [vp-zhezhera@forward-bank.com](mailto:vp-zhezhera@forward-bank.com).**

1.6. Коммерческие предложения, переданные способом, отличным от указанного, а также не содержащие ссылку на номер тендера № 334, **не рассматриваются.**

### 2. Критерий определения победителей тендера

2.1. При определении победителей Тендера используются следующие оцениваемые показатели конкурсных предложений:

2.1.1. *Медиа-планирование.*

- Наличие кейсов банковской тематики;
- Количество сотрудников в команде, работающей по проектам Банка;
- Наличие дополнительных возможностей в работе с Банком;
- Наличие единой концепции (общая идея коммуникации при проведении РК);
- Эффективность предложенных инструментов.

2.1.2. *Плановые показатели.* Согласно Приложению №2 к Тендерной Документации 1.1 необходимо предоставить либо прогарантировать достижение поставленных бизнес-показателей банка посредством достижения высоких конверсионных показателей. Оценка данных предложений исходя оптимальности стоимости размещения и прогноза полученных показателей.

2.1.3. *Размер агентского вознаграждения и платы за разработку.* Стоимость разработки стратегического планирования, процент агентского вознаграждения.

2.1.4. *Список дополнительных работ в рамках агентской комиссии.* Подготовка детальных отчетов, предоставление данных об активности конкурентов, мониторинг креативных материалов конкурентов, аналитические данные по использованию того или иного канала коммуникации, предоставления ренкеров в разрезе медиаканала, обзор рынка (два раза в квартал), организация тренингов по интернет продвижению для сотрудников Банка и т.д.

2.1.5. *Условия выполнения креативных работ.* Стоимость разработки динамического баннера по готовой концепции/без сценария, ресайз готового баннера и т.д.

2.3. По результатам тендера может быть выбран явный победитель, предложивший лучший стратегический подход к продвижению банковских продуктов (приоритетно), лучший уровень цен и их фиксации, или несколько компаний, с которыми будут заключены договора сроком на год с указанием уровня скидки и агентской комиссии (цены размещения). А заявки на размещение будут размещаться у компаний, предложивших лучшую цену по конкретным кампаниям на указанный период размещения.

### 3. Коммерческие предложения должны содержать:

Информацию, необходимую для оценки показателей, указанных в п.2 Тендерной документации, в частности:

3.1. Сопроводительное письмо и стратегию продвижения продукта в формате Презентация PPT, согласно Техническому заданию и брифу (Тендерной Документации 1.1, Приложение №1).

3.2. Сведения о порядке расчетов по договору и сроках выполнения работ, возможности фиксации цен в течение срока действия договора.

3.3. Полное наименование Участника, организационно-правовая форма, место и дата регистрации, место нахождения единоличного исполнительного органа, фактическое место нахождения и почтовый адрес, полные банковские реквизиты, контактные телефоны, адрес электронной почты.

3.4. Сведения о соответствии требованиям, предъявляемым к Участникам в п.1.3.

3.5. Краткое представление об Участнике, включающее в себя описание основных направлений деятельности и инфраструктуры Участника.

3.6. Сканированные копии правоустанавливающих документов (копии в ZIP-файле):

- копия свидетельства плательщика НДС (если контрагент является плательщиком НДС);
- копия справки о внесении юридического лица в Единый государственный реестр предприятий и организаций Украины;
- копия должным образом зарегистрированного учредительного документа, заверенная органом, который осуществил регистрацию (копия 1, 2, последней страниц учредительного документа);
- приказ/решение о назначении руководителя компании;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- данные руководителей и учредителей (Ф.И.О., паспортные данные, ИНН, доля в уставном капитале, место рождения, место жительства) в виде таблицы, в формате MS Word.

3.7. Сведения о соответствии параметров предоставляемых услуг требованиям, изложенным в Приложении №1

3.8. Все цены должны быть указаны в национальной валюте Украины и включать НДС.

3.9. Скан-копии гарантийных писем от площадок-ресурсов с подтверждением цен и уровня скидок.

### 4. Прочие условия.

4.1. Сроки действия условий коммерческих предложений и заключения договора — до «30» апреля 2018 года

4.2. Объявление об итогах тендера будет размещено на странице завершенных тендеров нашего сайта.

\* Основные требования для доставки писем на адрес [uatender@forward-bank.com](mailto:uatender@forward-bank.com):

- письма с бесплатных почтовых ресурсов типа mail.ru, gambler.ru и т.д. не принимаются;
- размер сообщения – не более 25 Mb;
- количество получателей в сообщении – не более 1;
- количество сообщений за одно соединение – не более 20;
- повторная попытка отправки сообщения отправителем производится с того же сервера, что и первая попытка.